MARKENSTATEMENT

In der textilen Werbung sowie Corporate Fashion Wear zählen **JAMES & NICHOLSON** und **myrtle beach** zu den bekanntesten und beliebtesten Marken. Die Produktvielfalt beider Kollektionen sucht ihresgleichen und wird jedes Jahr um rund 100 modische Neuheiten ergänzt. Im Bereich Sport, Freizeit, Business und Work gibt es kaum ein Oberteil, kaum eine Kopfbedeckung, die das vielfältige Sortiment nicht bietet.

JAMES & NICHOLSON steht für funktionelle Sportbekleidung für fast jede Sportart, für trendige Freizeitmode und Jacken genauso wie für klassische Business Wear und robuste Arbeitsbekleidung. Für alle Situationen des Alltags kleidet **JAMES & NICHOLSON** Damen und Herren passend ein. Nahezu 40 Farben und auch Übergrößen bis 6XL sind bei vielen Produkten Standard.

Modische und funktionelle Kopfbedeckungen sowie trendige Accessoires, die sich perfekt zur **JAMES & NICHOLSON** Kollektion kombinieren lassen – hierfür steht **myrtle beach.** Die große Auswahl an verschiedenen Cap-Formen, Farben und Mützenvarianten ist einzigartig und zugleich innovativ – einige Produkte von **myrtle beach** sind preisgekrönt. In den letzten Jahren ging der Promotional Gift Award mehrfach an clevere Cap-Erfindungen, die den Promotion Markt eindeutig bereicherten. Ergänzt wird die Headwear-Marke um modische Schals, Handschuhe und die umfangreiche Spa Collection, die Frottierartikel für Sport und Gastronomie in über 20 Farben bietet.

Die Lagerkapazität beider Marken umfasst 20 Millionen Teile, von denen 98% ständig verfügbar sind. Extrem kurze Lieferzeiten und reibungsloser Direktversand zum Kunden sind ein großes Plus, das **JAMES & NICHOLSON** und **myrtle beach** seinen Kunden bietet. Service wird groß geschrieben – der Kunde steht immer im Mittelpunkt des täglichen Tuns. Deshalb ist die Qualität der Kollektionen das A und O der Firmenphilosophie. Vom Design bis zur Produktion und darüber hinaus.

JAMES & NICHOLSON und **myrtle beach** Textilien werden mit sozialer und ökologischer Verantwortung produziert. Alle Textilien sind REACH -konform und nach Öko-Tex® Standard 100 gefertigt. Bereits seit 1999 sind soziale sowie Umweltaspekte innerhalb der internationalen Lieferverflechtungen Bestandteil des Verhaltenskodex und werden streng kontrolliert.

Die neuen Kollektionen sprühen auch dieses Jahr nur so vor Leben: immer nah am Geschehen in der Branche und damit trend-, qualitäts- und preisbewusst! Denn bei **JAMES & NICHOLSON** und **myrtle beach** garantieren mehrere Preislevels – von Preiseinstieg bis Premium – dem Kunden ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis.

RESPONSIBILITY

SOCIAL COMPLIANCE

Die Marken **JAMES & NICHOLSON** und **myrtle beach** werden unter Einhaltung des BSCI-Verhaltenskodexes hergestellt. Zu diesem Kodex gehört u.a. das klare Bekenntnis zu dem Recht der Arbeitnehmer auf Vereinigungsfreiheit, Diskriminierungsschutz und eine angemessene Vergütung, d.h. mindestens den im jeweiligen Land geltenden gesetzlichen Mindestlohn.

Ein weiterer zentraler Bestandteil sind Arbeitsschutzvorschriften. So wird darauf geachtet, dass die Arbeitsschutzvorschriften der ILO (International Labour Organisation) eingehalten werden. Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder prekäre Arbeitsverhältnisse werden zum Beispiel nicht toleriert. Mehrere Social Compliance Departments in den Produktionsländern übernehmen die strenge Prüfung aller Betriebe und stellen die Einhaltung dieser Bedingungen sicher.

amfori BSCI
Trade with purpose

SCHUTZ DER UMWELT

Alle Produke von **myrtle beach** und **JAMES & NICHOLSON** werden umweltverträglich hergestellt.

QUALITÄTSSTANDARD

Zertifizierte Prüfinstitute in den Produktionsländern prüfen kontinuierlich Ware auf vorgegebene Parameter. Zudem wird in Zusammenarbeit mit SGS, Testex, Hohenstein und anderen renommierten Instituten die Qualität ständig kontrolliert.

OEKO-TEX® STANDARD 100

Dieser Standard stellt die gesundheitliche Unbedenklichkeit von textilen und nicht-textilen Produktbestandteilen sicher.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
15.0.70467 HOHENSTEIN HTTI
Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100

EINHALTUNG DER REACH-VERORDNUNG

Bei der Produktion von **myrtle beach** Produkten und **JAMES & NICHOLSON** Textilien wird den Verpflichtungen der REACH -Verordnung nachgekommen.

OCS STANDARD

Der Organic Content Standard ermöglicht es bei der Produktion von **myrtle beach** und **JAMES & NICHOLSON** Textilien, den genauen Anteil an ökologischem Material in einer Ware zu erfassen und durch die Produktionskette weiter zu verfolgen. Der übergeordnete „Content Claim Standard" definiert bei dem OCS unter anderem die Rückverfolgbarkeit von Waren sowie die Transparenz in der Produktionskette.

ORGANIC 100 content standard

Made with 100% Organically Grown Cotton Certified by CU853836

ORGANIC BLENDED content standard

Made with 50%–95% Organically Grown Cotton Certified by CU853836