Curriculum Kunst - Robert-Koch-Gymnasium

Lernbereiche:

- Bildende Kunst
- Architektur und Produktdesign
- Interaktion, Inszenierung und Kommunikation

Grundwissen:

5. Klasse: Vor- und Frühgeschichte
Farbenlehre
Grundlagen Gestaltung
Schrift
Plakat Kunstgeschichte

I	<ul style="list-style-type: none"> • Farbkreis und Farbmischungen • Hell-Dunkel-, Kalt-Warm- und Komplementärkontrast • Farbauftrag Deckend und lasierend • Einfache Regeln der Räumlichkeit: Überschneidungen, Größenunterschied, Höhenunterschied, Staffelung, Schatten • Kunstbetrachtung: Einfach Bildbeschreibung „WAS“ inkl. einfache Komposition/Bedeutungsperspektive • Kunstgeschichte: Höhlenmalerei (Altamira) und altes Ägypten
II	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung von Architektur und Objekte der Vor- und Frühgeschichte
III	<ul style="list-style-type: none"> • Schrift als Kommunikationsmittel (Entstehung von Zeichensystemen/Schrift, Unterscheidung) • Methodenkurs: Einfache Plakatgestaltung

6. Klasse: Antike
Einfache Parallelperspektive
Gesicht/Körper
Schrift
Foto/Film

I	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensionen von Farben: Farbton, Sättigung, Helligkeit • Parallelperspektive mit einfachen Regeln Räumlichkeit • Ansicht, Platzierung, Bildwirkung (Collage, Montage) • Proportionen Gesicht und Körper (Mimik) • Griech. und Römische Antike mit Schönheitsidealen Begriffe: Archaik, Klassik, Hellenismus, Kontrapost, Relief, Mosaik, • Mythologie, Götter, Opferkult
II	<ul style="list-style-type: none"> • Antike Bauwerke Außen- und Innenraum, Material und Konstruktion, Stilmerkmale, Begriffe: Säulenordnung, Tempel, Basilika,
III	<ul style="list-style-type: none"> • Versalschrift, an geometrischer Formgebung orientiert, z. B. Capitalis • Grundelemente Typografie und Schriftklassifikation; Schriftart, Größe, Serifen, • Foto- oder Film Gestaltungsmittel

7. Klasse Romanik und Gotik
Abbildhafte Darstellung
Parallelperspektive
Erste Werkanalyse + Architekturanalyse WAS, WIE
Drucktechnik
Visuelle Kommunikation

I	<ul style="list-style-type: none"> • Abbildhafte Darstellung Werk und dann Wirklichkeit: Form, Plastizität, Oberfläche, Konturlinie, Binnenlinie und Schraffur (Schraffurarten) - Ausdrucksqualität Zeichenmittel • Differenzierter Einsatz Parallelperspektive mit Lichtwirkung: Kavalierperspektive, Isometrie • Farbenlehre: Darstellungs- und Symbolwert, Farbkontraste, subtraktive Farbmischung • Mittelalter Symbole/ Motive / Ikonografie: Profane und Sakrale Architektur und Kunst z.B. Pietá, Verkündigung, Auferstehung • Romanik und Gotik: Stil, Wirkung u. erste Werkanalyse • Struktur Werkbetrachtung: WAS, WIE, WARUM
II	<ul style="list-style-type: none"> • Konstruktive Elemente in Architektur der Romanik und Gotik: Massivbau-/ Skelettbau, Gewölbe, Rund-/Spitzbogen, Mittel-, Seiten- und Querschiffe • Querschnitt Sakralbau: Formensprache, Symbole, Licht – Vergleich bei Weltreligionen
III	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Druckprinzipien/Techniken • Linolschnitt/Radierung: Figur - Grund, Linie- Fläche, Formreduktion; mit Varianten • Bildnerische Elemente als Mittel der visuellen Kommunikation

8. Klasse Renaissance und Barock
Zentralperspektive
Innenraumdarstellung
Kommunikationstheorie/design

I	<ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion, Übungen u. Anwendung Zentralperspektive: Fluchtpunkt, Fluchtlinien, Horizont, Betrachterstandpunkt • Raumdarstellung und Ikonografie in der Renaissance • Erweiterte Analyse Malerei/Plastik durch Vergleich Renaissance u. Barock; Begriffe: Anatomie, Porträt, Stillleben, Landschaft; Bewegtheit, Pathos, Prunk Fresko, Ölmalerei, Harmoniebegriff und Goldener Schnitt
II	<ul style="list-style-type: none"> • Perspektivische zielgruppenorientierte Innenraumdarstellung • Grundriss, Schnitt, Ansicht, Zentralperspektive
III	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse Kommunikationsdesign: Einprägsamkeit, Wiedererkennungswert, Reproduzierbarkeit, Wahrnehmungsprozess • Einfache Kommunikationstheorie: Botschaft, Medium, Sender, Empfänger • Gestaltung von Botschaften: Schrift, Layout, Plakat

9. Klasse Klassizismus, Romantik und Realismus
Anwendung Analyseraster/ Komposition und Farbe
Mode/Schmuck
Selbstinszenierung
Fotografie

I	<ul style="list-style-type: none"> • Realistische Darstellung Figur/Körper in Bewegung - perspektivische Verkürzungen • Komposition und Farbe in der Bildanalyse (Bildaufbau, Blickachsen, Kompositionslinien, Farbauszug) • Anwendung Analyseraster: Form, Funktion,
----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung des Menschen und Gesellschaft in Klassizismus, Romantik, Realismus: Darstellung von Macht, Innerlichkeit, Propaganda und sozialer Wirklichkeit
II	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse Mode/Schmuck (historisch, interkulturell,...)
III	<ul style="list-style-type: none"> • Performance, Aktionskunst, Videokunst • Analyse/Bewertung Rollenbilder/ Selbstinszenierung, Jugendkulturen, Visuelle Medien • Fotografische/ Filmische Gestaltungsmittel: Standpunkt, Perspektive, Lichtführung, Bildausschnitt • Medienführerschein: Urheberrechte

10. Klasse Impressionismus und Wegbereiter der Moderne
Erweiterte Farbtheorie
Abstraktionsprozess
Objektanalyse und Jugendstil
Erklärende Zeichnung
Digitale Bildbearbeitung/Fotografie

I	<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterte Farbtheorie: Lokalfarbe, Erscheinungsfarbe, Ausdrucksfarbe, additive und subtraktive Farbmischung – Farbbeziehungen (Küppers) • Luft- und Farbperspektive • Künstlerische Prozesse zur Abstraktion • Analyse, Bedeutung Impressionismus und Wegbereiter der Moderne • Einflüsse außereuropäische Kunst und Fotografie
II	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung/Analyse Jugendstil: Industrielle Produktion vs. Handwerkliche Fertigung, Produktionsbedingungen • Objektanalyse: ästhetische, praktische, repräsentative und symbolische Funktionen
III	<ul style="list-style-type: none"> • „Erklärende Zeichnung“ zu Handlung, Prozess oder Apparat: Gliederung, Layout, Reduktion und Anschaulichkeit, Gebrauchsanleitung und Explosionszeichnung,... • Fotografie und Digitale Bildbearbeitung

11. Klasse Klassische Moderne: Expressionismus, Kubismus, Futurismus, Konstruktivismus, Neue Sachlichkeit, Dada, Surrealismus
Praktische Bildbeschreibung
Stadtentwicklung
Werbung
Recherche und Visualisierung

I	<ul style="list-style-type: none"> • Werkerschließung Klassische Moderne durch Praktische Bildbeschreibung • Mehrschrittiger Gestaltungsprozess: Anwendung variierender bildnerischer Mittel und Techniken • politische Instrumentalisierung von Kunst (Nazi) • Multiperspektivität, Deformation, Dekonstruktion, Figuration und Abstraktion
II	<ul style="list-style-type: none"> • Architekturdarstellung: Zeichnung (Zweifluchtperspektive), Collage, Fotografie, Modell,... • Erkundung und Bewertung Städtebau und Stadtentwicklung (vor Ort/ international)
III	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungsmittel und Wirkung Kommunikationsdesign • Analyse/Prinzipien von Werbung: AIDA, KISS,... • Layoutregeln nach Robin Williams